

KOLEKCJA WIOSNA-LATO 2009

Collection spring – summer 2009 • Коллекция весна – лето 2009



JAKOŚĆ ROKU
Q

ZŁOTO



Produkt Polski



Italian **IF** Fashion
Rok Założenia 1990

italianfashion.pl

Trzy proste cele stały się filarami tworzenia wiosenno - letniej oferty firmy Italian Fashion: troska, dopasowanie i **wydobycie najlepszych cech polskiego wyrobu**. Wszystkie z postulatów mają uniwersalny charakter, zyskujący w dzisiejszych czasach szczególną wartość zdrowego i bezpiecznego produktu, który jest doskonale dostosowany dla potrzeb całej rodziny, a w procesie produkcji wspiera polską gospodarkę.

Idea bezpiecznego produktu jest poszerzeniem i kontynuowaniem przewodniego hasła Italian Fashion, **projektowania bielizny przyjaznej ciału**. Stworzenie takiej bielizny umożliwia jedynie kontrola każdego etapu procesu produkcji - począwszy od przygotowania dzianiny, aż po pakowanie każdej sztuki gotowego wyrobu. Przeważająca większość produktów Italian Fashion produkowana jest z bawełny - jednej z najbardziej przyjaznych skórze człowieka dzianin. Cechy jej włókien, czyli naturalność, miękkość i przewiewność sprawiają, że wykonana z nich **bielizna pozwala skórze oddychać** i zaskakuje swoją lekkością.

Italian Fashion jest firmą w stu procentach polską. Kojarzenie jej kapitału ze słoneczną Italią jest błędne, faktem są natomiast włoskie korzenie jej założycieli. Kolejną przyczyną, dla której w logo firmy znaleźć można barwy rodem z włoskiej flagi, jest współpraca i czerpanie inspiracji od stylistów z tego kraju będącego kolebką światowej mody. W siedzibie Italian Fashion, jej zakładach produkcyjnych i sieci dystrybucji zatrudnienie znajduje około pięćuset osób. Ponadto **firma współpracuje z polskimi przedsiębiorstwami**, posiada także większość udziałów w łódzkiej dziewiarni i farbiarni MaxColor, gdzie z przędzy wytwarzana jest dzianina, a bielizna bierze swoje początki.

Szeroki wybór zawsze był mocną stroną Italian Fashion. Stosowanie w modzie dziecięcej podobnych konwencji jak w projektach dla dorosłych daje obu stronom **mnóstwo radości**. Ten szczególny walor zapewne docenią rodzice, którzy czas będą mogli wykorzystywać na zabawę i **wspólne spędzanie czasu w rodzinnym gronie**. Kolory, sitodruki oraz nadruki migrujące pomiędzy kolekcją damską lub męską a dziecięcą, tworzą za każdym razem nowe, efektowne zestawienia. Doskonałym przykładem takiej wariacji na temat barw mogą być kompilacje piżam męskich z chłopięcymi jak Rufusa i Rufiego, czy damskich z dziewczęcymi, np. Eweliny i Ewelinki. Modne od kilku sezonów nadruki w szkocką kratę znaleźć można na modelach Martyna i Martynka, a drapieżne lamparcie wzory na Safari i Safi. Wesoły sitodruk zdobi Anię i Anikę, a typowo męski - piżamy Lider i Prymus. Patrząc przez pryzmat wymienionych odniesień i zapożyczeń ciężko jest znaleźć pole dla najmniejszego chociaż powiewu nudy. Właściwie nie ma niczego dziwnego w tym, że nawet zwykłe codzienne czynności w mgnieniu oka zmieniają się w doskonałą zabawę. Teraz młody mężczyzna może poczuć się tak jak tata, a mała dama wyglądać zupełnie jak mama.

Wśród wachlarza propozycji na sezon wiosenno - letni nie mogło zabraknąć kompletów o sportowym charakterze. Idealnie wpisują się one w trend bycia „FIT”, czyli dbania o zdrowie, kondycję i doskonałą formę. Świetnie sprawdzą się podczas uprawiania wszelkich form aktywności fizycznej, nie zaniedbując przy tym kwestii ducha mody. Jedną z wielu propozycji są komplety i sukienki Sprint, udekorowane niebanalnym dekoltem i łączące uniwersalną czerń z żywymi barwami. Wśród innych nowości w wiosenno - letniej kolekcji wyróżniają się także komplet Eter, który zdobią wykonane z szerokiego ściągacza wykończenia nogawek, rękawów i bluzy. Modele te, zgodnie ze wspomnianą już ideą bielizny przyjaznej ciału, **wykonane zostały z trudnej do przecenienia bawełnianej dzianiny, charakteryzującej się przewiewnością i wytrzymałością, oraz pozbawionej zanieczyszczeń**, na przykład metalami ciężkimi. Wszystko dla jeszcze większego bezpieczeństwa i radości podczas osiągnięcia wymarzonej formy.

Wiele nowości pojawiło się także wśród propozycji dla mężczyzn. Począwszy od **niespotykanych dotąd fasonów**, jak w piżamie Tomas ze spodniami ¾ i bluzą na szerokie ramiączko, aż po odważne barwy czerwieni, rudości czy żółci. Dla panów, którzy pozostają wierni klasyce, godnymi polecenia będą spokojniejsze modele jak Elegant czy Ludwik. Wśród nowości wartymi wyróżnienia są także linie przylegających do ciała slipów i bokserów Aron oraz Mister. Podkreślając męską sylwetkę pozostawiają wiele swobody, a bogata gama kolorystyczna pozwala na dopasowanie ich do każdego spodni.

Wstuchując się w życzenia i zapotrzebowanie polskich konsumentów oraz odpowiadając na nie, firma Italian Fashion poczyniła wiele innowacyjnych kroków. W ten sposób swoje początki wzięły między innymi dedykowany wysokim i szczupłym osobom fason LONG, czy też szczególnie wyrafinowana i elegancka marka **Golden Line**. Entuzjastyczne przyjęcie przez klientów wymienionych linii jest zapowiedzią ich kontynuowania w sezonie letnim. Podobnie jak z ofertą dla kobiet ciężarnych i karmiących, która już została rozbudowana o koszule Ramona i Andrea. Ponadto w nadchodzącym sezonie planowane są kolejne badania oczekiwań i satysfakcji klienta. Zdaniem Wiceprezesa firmy - Davide Guazzone - stanowią one klucz do przystosowania oferty do ciągle zmieniających się realiów polskiego rynku. Klucz ten otwiera serca klientów od niemal dwudziestu lat, czyli tak długo jak istnieje marka Italian Fashion. O jego skuteczności świadczą wielokrotne odznaczenia firmy godłem **Laur Konsumenta** i **złotym certyfikatem Jakość Roku 2008**. Parafrazując zapisane na certyfikacie dołączanym do pierwszego z wymienionych odznaczeń słowa „**dziękujemy za Wasze uznanie**”, Wiceprezes firmy wyraził swą wdzięczność wobec klientów, „gdyby nie Wy, nie byłoby nas” - dodał po chwili.